

カービュー マーケットウォッチ (2013年6月)

自動車総合サイト「carview.co.jp」を運営する株式会社カービュー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：兵頭 裕）は、社団法人 日本自動車販売協会連合会が公表する「月間登録台数ランキング」をもとに、日本国内における自動車マーケットの動きを独自分析する。

軽乗用車も前年割れで、乗用車全体では8.7%減！
ただ輸入車は絶好調で、海外メーカー製のみでも17.9%増に

13年 5月順位	13年 4月順位	動向	モデル名	メーカー名	台数
1	(1)	→	プリウス	トヨタ	18,513
2	(2)	→	アクア	トヨタ	14,175
3	(4)	↑	フィット	ホンダ	9,419
4	(3)	↓	ノート	日産	9,351
5	(5)	→	クラウン	トヨタ	6,925
6	(8)	↑	セレナ	日産	6,314
7	(6)	↓	ヴィッツ	トヨタ	5,873
8	(7)	↓	カローラ	トヨタ	5,703
9	(9)	→	フリード	ホンダ	4,291
10	(10)	→	インプレッサ	スバル	3,691
11	(11)	→	ヴェルファイア	トヨタ	3,550
12	(12)	→	スペイド	トヨタ	3,344
13	(13)	→	フォレスター	スバル	3,275
14	(15)	↑	パッソ	トヨタ	3,194
15	(17)	↑	デミオ	マツダ	3,174
16	(14)	↓	スイフト	スズキ	3,072
17	(16)	↓	ステップワゴン	ホンダ	3,025
18	(24)	↑	CX-5	マツダ	2,929
19	(18)	↓	アルファード	トヨタ	2,568
20	(19)	↓	ヴォクシー	トヨタ	2,521

※ 社団法人 日本自動車販売協会連合会調べ

※ 輸入車および軽自動車を除く

カービュー編集部独自の分析

■軽乗用車も前年割れで、乗用車全体では8.7%減！

ただ輸入車は絶好調で、海外メーカー製のみでも17.9%増に

今回は、日本自動車販売協会連合会（自販連）、全国軽自動車協会連合会（全軽自協）、日本自動車輸入組合（JAIA）が発表した5月の販売データからマーケット概況をチェックしていこう。まず輸入車、軽自動車を含め、国内で販売された乗用車総数は30万8436台で、前年同月比は91.3%（貨物車、バスを含む新車総販売台数は36万7648台、前年同月比93.1%）と、5カ月ぶりに前年を上回った4月から一転して前年割れとなった。

4月はプラスだった3ナンバーの普通乗用車が9万7314台で前年同月比1.8%減、5ナンバーの小型乗用車は9万4662台、同15.3%減と5カ月連続のマイナス、19カ月連続で前年を上回っていた軽乗用車も11万6460台で同8.4%減とふるわず、全体として落ち込んだ。

特に輸入車と軽乗用車を除く3/5ナンバーの国産乗用車（タイ生産の日産マーチ2137台、日産ラティオ827台、三菱ミラージュ941台含む）は17万1125台（前年同月比88.7%）と低水準で、軽乗用車を含めても28万7585台、同89.9%だった。日本メーカーブランド合計ではレクサス、マツダ、スバル以外は前年を下回り、三菱35.8%減、ホンダ23.2%減、日産12.3%減、ダイハツ11.4%減とニケタのマイナスが続出した。

軽乗用車を含む月間ランキングでは、「トヨタ プリウス（α含む）」が1万8513台（前年同月比10.9%減）で12年9月以来のトップ。2位は前月トップの「ダイハツ ムーヴ（コンテ含む）」で1万6528台（同31.0%増）、以下、3位「ホンダ N BOX（+含む）」1万4627台（同24.4%減）、4位「トヨタ アクア」1万4175台（同29.4%減）、5位「スズキ ワゴンR」1万3538台（同6.8%増）、6位「ダイハツ ミラ（イース、ココア含む）」1万2561台（同28.1%減）、7位「ダイハツ タント（エグゼ含む）」9902台（同27.0%減）、8位「スズキ アルト（エコ含む）」9687台（同6.3%減）、9位「ホンダ フィット（シャトル含む）」9419台（同35.2%減）、10位「スズキ スペーシア」9412台（旧パレットとの前年同月比69.9%増）と続き、前月同様トップ10に軽が7モデル占める結果となった。

軽自動車は貨物車を含めた全体でも14万8549台、前年同月比93.7%にとどまったものの、5月としては過去3番目に多い売れ行きで、依然として好調といえる状況だ。

輸入乗用車は海外メーカー製のみでも2万537台、前年同月比117.9%（日本メーカー製を含む輸入乗用車全体では2万4756台、同124.6%）で、13カ月連続で前年を上回り、好調をキープ。海外メーカー製ブランド別乗用車ランキングではVW（フォルクスワーゲン）が4408台、前年同月比1.1%増で5カ月連続トップ。2位メルセデス・ベンツ4017台／同58.6%増、3位BMW（ミニを除く）3497台／同18.4%増、4位アウディ2121台／同19.3%増、5位ミニ1381台／同2.4%増、6位ボルボ1225台／同19.9%増、7位フィアット764台／同78.9%増まで順位は前月と変わらないが、いずれも前年を上回る売れ行きになっている。

■ココも気になる！ その1

共同開発の軽で立て直しを図る日産と三菱

軽乗用車は20カ月ぶりに前年割れとなったが、5月単月の貨物車を含めた軽全体では過去3番目に多い販売台数となり、好調な売れ行きを堅持している。この牽引役となっているのは軽メーカーの2強、ダイハツとスズキではなく、昨年、軽のシェアを11年の8.2%からほぼ倍増の16.2%に伸ばしたホンダだ。「N BOX」、「N-ONE」がヒットモデルとなり、今年も1~5月累計でシェア20.2%と、ダイハツ32.3%、スズキ29.9%に次いで3位につけている。ホンダは国内市場では軽重視の方針を打ち出していて、今年は普通車、小型車とも1~5月の前年同期比が58.2%減、41.1%減と苦しんでいるが、軽乗用車は41.4%増と好調なため、乗用車メーカーランキングではトヨタに次いで2位を確保している。

そんななか、昨年2位の座をホンダに奪われた日産が三菱と共同開発した軽乗用車、「デイズ」を投入。三菱は昨年唯一、乗用車メーカーで前年割れだったが、デイズと同時に「eK ワゴン」をモデルチェンジ。デイズとeK ワゴンはOEM（相手先ブランド供給）関係ではなく、プラットフォーム（基本骨格）やパワートレインなどは共有化しながらもデザインや装備は差別化されている。軽市場は重要だが、あまりコストはかけたくないという両者の一致した思惑から生み出されたのだ。

日産と三菱はデイズとeK ワゴンの投入により、両社合わせて20%のシェアを目指すとしているが、すでに事前受注台数はともに約1万2000台と好調な出足を予感させる。しかし、上位軽3メーカーも、ダイハツは「今年もシェアトップを取る」と公言し、スズキも「シェア30%死守」が今年の目標。ホンダはすでにシェアを20%台に乗せており、トップ3+日産&三菱の目論見を合わせると100%を上回るような状況だ。さらにダイハツは「タント」のモデルチェンジを今夏に前倒しする意向で、秋にはホンダが「ライフ」をモデルチェンジの予定。トップ3+日産&三菱の軽バトルはまだ始まったばかりだ。

■ココも気になる！ その2

「値上げ」「値下げ」が交差する輸入車市場の行方は？

国産車が前年割れとなるなか、13カ月連続で前年を上回り、好調が続く海外メーカー製輸入乗用車。5月は2年連続で2万台を超え、軽を除く乗用車市場に占めるシェアは9.4%と、今年の単月シェアで最高となった。これまで200万～300万円台の小排気量モデルが売れ筋だったが、これに加え、高価格帯モデルにも動きが出てきたことが好調の要因だ。

5月単月としてはVWが過去最高を記録。販売台数的には「ポロ」が稼ぎ頭だが、昨年10月に投入した「up!」がポロを上回る売れ行きで、約8カ月で1万台を突破。さらに6月には「新型ゴルフ」の販売が始まるだけに、まだまだ伸びが期待できそうだ。またボルボも「V40シリーズ」が好調で、今年の販売目標、3500台をすでに消化。このため2カ月前倒して、14年モデルが投入された。

ただ円安基調で推移するなか、輸入車インポーターの価格戦略に差が出てきたのも事実。5月1日からフォルクスワーゲングループジャパン（VGJ）がポロなど14車種25グレードを1万～13万円値上げ。プジョー・シトロエン・ジャポン（PCJ）も7月1日からプジョー、シトロエンの8車種20グレードを1万～5万円値上げを発表している。

その一方で、メルセデス・ベンツ日本は「Eクラス」のモデルチェンジで、装備を充実しながら主カグレードの価格を据え置き、「スマート」に価格を9万円引き下げたグレードを設定するなど、積極的な価格施策を展開。またVGJは新型ゴルフでは従来モデルに比べ、8万～13万円の値下げを実施。ともにモデルチェンジに合わせての価格戦略だけに、一概に比べにくい面もあるが、好調な輸入車市場といえども、価格競争必至といえる状況だ。

販売価格の上昇はユーザーには厳しいが、輸入車は特にメンテナンスサービス網の充実なども求められるだけに、価格だけが訴求対象になるとも限らない。PCJは年内に「プジョー208」の改良や「2008」の投入が予想されるが、どのような価格戦略をとるか注目だ。

上記プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社カービュー 管理本部法務室（広報担当）（pr@carview.co.jp）

TEL：03-5859-6158 FAX：03-5859-6180
